

2 Création & Communication Digital



OBJECTIF :

Débutant : acquérir les bases de la création digitale et de la communication en ligne pour développer la présence de l'entreprise.

Avancé : développer une stratégie de communication digitale efficace et professionnaliser la production de contenus.

PUBLIC VISÉ :

Débutant : salariés débutants ou peu familiers avec les outils numériques et les réseaux sociaux.

Avancé : salariés ayant déjà des bases en communication ou en création de contenus.

PRÉ-REQUIS :

Débutant : être à l'aise avec les outils informatiques et bureautiques

Avancé : avoir suivi la formation débutant ou une expérience en communication et marketing

PROGRAMME :

Débutant/ Avancé
Programme donné à titre indicatif, sous réserve de modifications

PROGRAMME

Débutant

J1

Introduction à la communication digitale

- Panorama des canaux de communication (site web, réseaux sociaux, email, blog)
- Identifier les cibles et définir une ligne éditoriale simple
- Bases du storytelling et de l'identité de marque
- Bonnes pratiques de communication visuelle

J2

Création de contenus visuels avec IA

- Découverte d'outils simples de création graphique (Canva...)
- Générer quelques visuels avec une IA d'images (ex. Canva IA)
- Créer des idées de publications et textes courts avec ChatGPT

J3

Réseaux sociaux et organisation

- Présentation des principaux réseaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok)
- Règles de publication et engagement de la communauté
- Planification et organisation éditoriale
- Atelier pratique : créer un planning de publication d'une semaine

J4

Rédaction web et emailing avec IA

- Rédiger pour le web : clarté, concision, référencement
- Utiliser ChatGPT pour gagner du temps sur les brouillons
- Créer une newsletter simple avec un outil d'emailing
- Mesurer les performances de ses publications

J5

Mise en situation

- Créer une mini-campagne digitale complète (visuels + textes + planning)
- Présentation et retours collectifs

PROGRAMME

Avancé

J1

Stratégie digitale avec IA

- Analyse de l'audience et étude de la concurrence
- Définition d'objectifs marketing et de KPI
- Générer un plan éditorial avec ChatGPT

J2

Création avancée de contenus

- Outils avancés de création visuelle et vidéo
- Création de templates et bibliothèques de contenus
- Gestion d'une identité visuelle cohérente sur tous les supports

J3

Pilotage et performance

- Planification stratégique et budgétisation
- Mesure et analyse des résultats (Google Analytics, Meta Business Suite...)
- Optimisation continue et A/B testing
- Évaluation et certification de niveau avancé

J4

Campagnes digitales avec IA

- Créer et piloter des campagnes publicitaires en ligne (Meta Ads, Google Ads)
- Générer quelques annonces et visuels avec IA
- Gestion de l'acquisition et de la fidélisation
- Automatisation du marketing (emailing, réseaux sociaux)

J5

Mise en situation

- Élaboration d'un plan de communication digital complet (stratégie, contenus, calendrier, budget)
- Mise en situation : présentation d'une stratégie digitale