

CONCEPTEUR DESIGNER UI

Formation à distance



Le concepteur Designer UI détermine comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine. Pour cela, il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

- Codes ROME : E1104, E1205
- Code RNCP : 35634

OBJECTIFS :

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication. Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique. Réaliser, améliorer et animer des sites web.

BLOCS PROPOSÉS :

- Bloc 1 : graphisme multimédia, élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique
- Bloc 2 : gestion de projet, contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Bloc 3 : création de sites Web, concevoir, créer et administrer des pages web ainsi que réaliser un outil de communication numérique

MÉTIERS VISÉS

UI Designer, Lead UI, Designer Web, Designer Chargé de communication digitale, Intégrateur HTML/CSS, Développeur front-end, Concepteur Multimédia

PÉRIODE DE FORMATION :

Du 18/05/2026 au 01/03/2027

PARCOURS DE FORMATION :

640h en distanciel et journées de regroupement, 424h en auto-formation, 280 heures en entreprise

RÉUNION COLLECTIVE :

Le 16 avril 2026

ACCESSEURITÉ :

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute situation de handicap, nous contacter, un référent handicap est à votre disposition

PUBLIC VISÉ :

Tout public, Demandeur d'emploi.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT :

Moyens pédagogiques : Cours théoriques, mémos, corrections d'exercices, projets de groupes, interventions de professionnels extérieurs et/ou d'anciens stagiaires, magazines et livres spécialisés.

Moyens techniques : Un ordinateur par stagiaire, vidéoprojecteur, Google Drive et Discord.

Moyens d'encadrement : Un formateur spécialisé par domaine de compétences et par groupe de 20 stagiaires. Les stagiaires bénéficient d'une assistance technique et pédagogique spécifique à la FOAD.

SUIVI D'EXÉCUTION :

Émargement électronique par demi-journée.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Bilan d'évaluation continue basé sur des exercices spécifiques à différents points clés de la formation (bilan d'évaluation en milieu et fin de parcours), quizz et mise en situation professionnelle reconstituées à partir de situations réelles.

FINANCEMENTS :

La Région Occitanie

PRÉ-REQUIS :

- Niveau Baccalauréat
- aisance technique avec l'outil informatique et de la navigation internet
- Connaissances de base sur Photoshop
- Intérêt pour la nouvelles technologies
- Sens artistique indispensable
- Notions d'Anglais technique

MODALITÉS D'INSCRIPTION :

Selection : Dossier de candidature avec CV, tests de positionnement et entretien individuel.

Délais d'accès : entre 1 et 4 semaines avant le début de la formation selon le financement.

Pour les financements Région Occitanie : Prescription de formation auprès d'un conseiller (France Travail, Mission Locale, Conseil départemental, Cap Emploi), présence en tiers-lieux, participation à une réunion collective. Parcours individualisé pour les stagiaires et possibilité de rémunération.

MODALITÉS DE VALIDATION :

Titre Professionnel du Ministère du Travail "Concepteur Designer UI" de niveau 6 (Bac +3) inscrit au RNCP n°35634, enregistré au JO le 05/05/2021, accessible par capitalisation de blocs de compétences, présentation d'un projet réalisé en amont de la session d'examen, entretien technique, entretien final et présentation de l'ECF (évaluation en cours de formation) et dossier professionnel (DP).

VAE : La certification est ouverte à la VAE.

PROGRAMME DE FORMATION**BLOC 1 : GRAPHISME MULTIMÉDIA - 133 heures**

DAO Adobe Illustrator : illustrations vectorielles, reproductions de logos

Montage et retouche d'images Adobe Photoshop

Maquette et mise en page Adobe InDesign : créer des supports de communication print

Chartes graphiques Print et Web : concevoir une charte graphique complète

Maquettes interactives : concevoir des maquettes et prototypes

BLOC 2 : GESTION DE PROJET - 145 heures

Réflexion et analyse : mettre en oeuvre une stratégie webmarketing

Contrôle et validation : optimiser en continu un site web ou une interface

Promotion du site : rédiger du contenu pour le Web et concevoir les supports de diffusion

Veille technique : assurer une veille professionnelle et technique

BLOC 3 : CRÉATION DE SITES WEB - 215 heures

L'intégration : maîtriser les langages HTML/CSS en vu d'une intégration

Définition d'un projet Web : réalisation d'un site vitrine intégré à la main

Intégration et mise en ligne : intégrer des pages Web HTML/CSS/FRAMEWORK

RWD et ERGONOMIE : concevoir et adapter des sites pour les appareils

La création assistée de sites dynamiques : ajouter de l'interactivité avec Javascript

Utilisation d'un CMS : adapter un système de gestion de contenus et bases de PHP/MySQL

Création de boutiques d'E-commerce : utilisation de Woocommerce

TECHNIQUES DE RECHERCHES D'EMPLOI - 14 Heures

Repérage des compétences, des aptitudes, des motivations professionnelles

Mise en situation professionnelle

Droits applicables au travail

Analyse des offres et ciblage des entreprises

Développer et/ou construire son réseau, utiliser les réseaux sociaux professionnels, Web marketing

MODULES TRANSVERSES - 133 Heures

Accompagnement à la FAD

Positionnement / Métiers / Intégration

Introduction à l'informatique et à la cybersécurité

Transition écologique et énergétique / Développement durable

Citoyenneté

Anglais

Soft Skills

Sauveteur secouriste du travail

MODULE IV : PÉRIODE D'APPLICATION EN ENTREPRISE - 280 heures

Stage pratique en entreprise

Chiffres publiés en 2025 : Taux de satisfaction 93%; taux de réussite 92.50%

