

EXPERT EN STRATÉGIE ET TRANSFORMATION DIGITALE

Formation en alternance - CFA



L'Expert en stratégie et transformation digitale occupe dorénavant une place centrale puisqu'il permet à l'entreprise de développer sa notoriété sur les canaux digitaux et ainsi conquérir de nouveaux utilisateurs/clients. Il pilote le projet de transformation digitale en s'appuyant sur des données pertinentes qui nécessite d'appréhender de manière critique les enjeux du marketing et de la communication dans le cadre d'une stratégie globale d'une organisation.

→ **Codes ROME : M1805, M1705, M1402, E1103**

→ **RNCP : 36905**

OBJECTIFS

- Elaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digitale et communication d'une organisation
- Développer l'image de marque (brand marketing) par la conception d'une expérience utilisateur optimale
- Manager des équipes projet complexes dans un contexte de transformation digitale et d'innovation

MODULES PROPOSÉS

- Bloc 1 :Elaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digitale et communication d'une organisation
- Bloc 2 : Développer l'image de marque par la conception d'une expérience utilisateur optimale
- Bloc 3 : Manager des équipes d'un projet complexe dans un contexte de transformation digitale et d'innovation
- Bloc 4 : Piloter l'optimisation de la communication graphique d'une solution digitale innovante et inclusive

MÉTIER VISÉS

Directeur marketing / communication / webmarketing, Directeur du digital / Chief Digital Officer (CDO), PDG de cabinet spécialisé en digital, Responsable / communication / webmarketing, Responsable éditoriale, Responsable marketing / communication / webmarketing, Secteur d'activité et type d'emploi, Responsable de l'innovation et de la stratégie web, Chef de projet digital / webmarketing

PUBLIC VISÉ :

- Jeunes entre 16 et 29 ans (sauf RQTH et personne ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise)

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT :

Moyens pédagogiques : Cours théoriques, mémos, corrections d'exercices, projets de groupes, interventions de professionnels extérieurs et/ou d'anciens étudiants, magazines et livres spécialisés

Moyens techniques : Un ordinateur par apprenti, vidéoprojecteur, logiciels dédiés.

Moyens d'encadrement : Un ou plusieurs formateurs spécialisés par domaine de compétences et par groupe de 20 apprentis.

SUIVI D'EXÉCUTION :

Emergence électronique par demi-journée.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Livret d'apprentissage d'évaluation continue basé sur des exercices spécifiques à différents points clés de la formation (bilan d'évaluation tout au long du parcours),
- Mises en situation professionnelle reconstituées à partir de situations réelles.

PRÉ-REQUIS :

- Niveau bac + 3 minimum ou certification de niveau 6 validé.
- Aisance technique avec l'outil informatique
- Bonnes notions d'anglais technique
- Connaissances solides dans le digital

MODALITÉS D'INSCRIPTION :

- Sélection : Dossier de candidature avec CV, tests de positionnement et entretien individuel avec le formateur
- Délais d'accès : entre 1 et 4 semaines avant le début de la formation et jusqu'à 3 mois après le début de la formation

MODALITÉS DE VALIDATION

- Certification Professionnelle "Expert en stratégie et transformation digitale" de niveau 7 (bac+5), inscrit au RNCP n° 36905 enregistrée et publiée au Journal Officiel le 29/09/2022
- Mises en situation, rédactions individuelles et une soutenance orale, contrôle continu

PÉRIODE DE FORMATION

Prochaine session : Du 17/02/2025 au 22/01/2027

PARCOURS DE FORMATION

945 h en présentiel et 2464 h en entreprise

RYTHME: 3 semaine entreprise, 1 semaine centre

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Pour toute situation de handicap, nous contacter. Un référent handicap est à votre disposition

TARIFS :

Tarif public : 16 200 €

Frais de formation annuel : 8 100 € / année

En contrat d'apprentissage :

La formation est prise en charge par l'opérateur de Compétences (OPCO) auquel est rattachée l'entreprise où l'apprenti effectue son stage.

Veillez vous rapprocher du service administratif

CONTACT

Thomas SANCHEZ

t.sanchez@objectif3w.com

07 49 39 33 26

ADRESSE

2214 Bd de la Lironde

34980 Montferrier-sur-Lez

www.objectif3w.com

VAE

- La certification est ouverte à la VAE.

INTERVENANTS

-
- Formateurs spécialisés dans les métiers du digital et marketing formateurs expérimentés dans la formation pour adultes.

PROGRAMME DE FORMATION**BLOC 1 : ELABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITALE ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION**

Analyser la stratégie globale et omnicanale de la structure en s'appuyant sur son contexte de marché et ses enjeux digitaux afin de définir un positionnement innovant pour la structure.

Mettre en œuvre un diagnostic du positionnement de la structure afin de déterminer ses principaux axes d'innovation en matière de marketing digital.

BLOC 2 : DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPERIENCE UTILISATEUR OPTIMALE

Constater les besoins des utilisateurs en termes d'interfaces, en se basant sur les différents canaux de collecte et d'analyse de données, afin de conduire des évaluations selon des critères ergonomiques, d'accessibilité ou de conformité aux normes et à la réglementation.

Formaliser les résultats de l'analyse des besoins des utilisateurs sous forme de persona afin de définir des groupes cibles.

BLOC 3 : MANAGER DES EQUIPES D'UN PROJET COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION

Mettre en œuvre le management de projet en mobilisant et répartissant les ressources nécessaires prenant en compte les situations de handicap, tout en utilisant au quotidien les méthodes agiles, et le cas échéant en communiquant en langues étrangères, afin de répondre au mieux aux objectifs spécifiques du projet webmarketing et communication.

BLOC 4 : PILOTER L'OPTIMISATION DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE D'UNE SOLUTION DIGITALE INNOVANTE ET INCLUSIVE

Superviser le développement du prototypage d'une solution digitale innovante et inclusive à partir des cas d'utilisation et des parcours utilisateurs identifiés afin de valider les choix graphiques retenus.

Superviser la production des éléments graphiques digitaux et textuels en respectant l'identité visuelle, la charte graphique et l'accessibilité afin de garantir une unité graphique et un design fonctionnel et inclusif de la solution digitale innovante.

MODULES TRANSVERSES

Techniques de recherche d'emploi

Anglais appliqué

SST Sauveteur secourisme au travail

Soft Skills

Citoyenneté

Transition écologique et énergétique (Green IT)

MODULE IV : PÉRIODE D'APPLICATION EN ENTREPRISE

Alternance pratique en entreprise

Pas de résultats publiés (taux de satisfaction, de réussite) : 1ère session en cours