

Web Designer UI/UX

Formation mixte (présentiel ou distanciel)



Le concepteur Designer UI détermine comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine. Pour cela, il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

- Codes ROME : E1104, E1205
- Code CPF : 333065
- Code RNCP : 35634

OBJECTIFS

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

BLOCS PROPOSÉS

- Bloc 1 : graphisme multimédia, élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique
- Bloc 2 : gestion de projet, contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Bloc 3 : création de sites Web, concevoir, créer et administrer des pages web ainsi que réaliser un outil de communication numérique

PÉRIODE DE FORMATION

Prochaine session : Du 02/06/2025 au 16/01/2026

PARCOURS DE FORMATION

1057 h dont: 633 h en tutorat
424 h en auto-formation

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute situation de handicap, nous contacter, un référent handicap est à votre disposition

TARIF : 6125 €

CONTACT

Anthony Sabadie

pedagogie@objectif3w.com

07 49 39 33 26

ADRESSE

2214 Bd de la Lironde

34980 Montferrier-sur-Lez

www.objectif3w.com

MÉTIERS VISÉS

UI Designer, Lead UI, Designer Web, Designer Chargé de communication digitale, Intégrateur HTML/CSS, Développeur front-end, Concepteur Multimédia

PUBLIC VISÉ

Tout public, Demandeur d'emploi.

FINANCEMENTS

CPF, OPCO, Entreprises, France Travail, Transitions Pro (PTP), Individuel.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Moyens pédagogiques : Cours théoriques, mémos, corrections d'exercices, projets de groupes, interventions de professionnels extérieurs et/ou d'anciens stagiaires, magazines et livres spécialisés.

Moyens techniques : Un ordinateur par stagiaire, salles équipées de vidéoprojecteur, Google Drive et serveur Discord dédié.

Moyens d'encadrement : Un formateur spécialisé par domaine de compétences et par groupe de 20 stagiaires. Les stagiaires bénéficient d'une assistance technique et pédagogique spécifique à la FOAD.

SUIVI D'EXÉCUTION

Émargement électronique par demi-journée.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bilan d'évaluation continue basé sur des exercices spécifiques à différents points clés de la formation (bilan d'évaluation en milieu et fin de parcours), quizz et mise en situation professionnelle reconstituées à partir de situations réelles.

PRÉ-REQUIS

- Niveau Bac
- Anglais élémentaire (Niveau A2)
- Maîtrise de l'outil informatique
- Intérêt pour les nouvelles technologies
- Intérêt pour la culture web

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Sélection : Dossier de candidature avec CV, tests de positionnement et entretien individuel.
- Délais d'accès : Entre 1 et 4 semaines avant le début de la formation selon le financement.

CERTIFICATION

Titre Professionnel du Ministère du Travail, du plein emploi et de l'insertion CONCEPTEUR DESIGNER UI de niveau 6 (TP 01411) - RNCP 35634 - Enregistré au JO le 05/05/2021. Accessible par capitalisation de blocs de compétences.

MODALITÉS DE VALIDATION

Présentation d'un projet réalisé en amont de la session d'examen, entretien technique, entretien final et présentation de l'évaluation en cours de formation (ECF) et dossier professionnel (DP).

VAE

La certification est ouverte à la VAE.

INTERVENANTS

Formateurs spécialisés dans les métiers du Web, formateurs expérimentés dans la formation pour adultes.

PROGRAMME DE FORMATION

BLOC 1 : GRAPHISME MULTIMÉDIA - 220.5 heures

Principes du design graphique (typographie, couleurs, mise en page)
Utilisation des logiciels de création (Photoshop, Illustrator...)
Maquettage (Figma, Penpot)
Conception d'interfaces utilisateur (UI Design)
Création de supports de communication (flyers, bannières, visuels pour les réseaux sociaux, etc.)
Accessibilité et ergonomie des interfaces
Exportation et optimisation des assets pour le web et le mobile (WebP, WebM, Avif)

BLOC 2 : GESTION DE PROJET - 146.5 heures

Les étapes d'un projet digital (cadrage, conception, production, diffusion)
Outils de gestion de projet (Trello, Notion, etc.)
Stratégies de communication numérique et storytelling
Collaboration entre designers et développeurs (Design System, UX Writing)
Notions de marketing digital et de branding

BLOC 3 : CRÉATION DE SITES WEB - 266 heures

Introduction au HTML, CSS
Utilisation de CMS (WordPress, Webflow, etc.)
Animation et interactivité web (CSS Animations, GSAP, etc.)
Optimisation du design pour le référencement (SEO)
Mise en ligne et maintenance d'un site web

Taux de satisfaction, session 2024: 88%; Taux de réussite, session 2024: 93%