

1 IA & Automatisation



OBJECTIFS :

Débutant : découvrir les fondamentaux des IA génératives et leurs applications simples dans le marketing et la bureautique.

Avancé : maîtriser les usages avancés de l'IA générative et construire des workflows automatisés complexes.

PUBLIC VISÉ :

Débutant : salariés sans connaissances préalables en IA ou en automatisation.

Avancé : salariés ayant déjà une expérience de ChatGPT et des bases en bureautique/marketing.

PRÉ-REQUIS :

Débutant : être à l'aise avec les outils informatiques et bureautiques

Avancé : avoir suivi la formation débutant ou avoir une expérience en IA générative

PROGRAMME :

Débutant/ Avancé
Programme donné à titre indicatif, sous réserve de modifications

PROGRAMME

Débutant

J1

Introduction aux IA génératives

- Comprendre ce qu'est une IA générative
- Panorama des outils disponibles (texte, image, audio, vidéo)
- Cas d'usages concrets en entreprise
- Sécurité, confidentialité et RGPD

J2

Premiers pas avec ChatGPT

- Création d'un compte et interface
- Principes de base du prompt (ingénierie de la requête)
- Générer des contenus simples (emails, articles, scripts)
- Utiliser ChatGPT comme assistant bureautique

J3

Découverte de l'automatisation

- Introduction aux outils no-code/low-code Automatiser des tâches bureautiques simples (ex : envoi d'emails, mises à jour de documents)
- Identifier les processus internes automatisables
- Atelier pratique : créer un mini-workflow automatisé

J4

Productivité et marketing

- Générer des publications réseaux sociaux avec l'IA
- Créer des newsletters et emails marketing personnalisés
- Générer des visuels avec des IA d'images
- Organisation et planification éditoriale

J5

Mise en situation

- Atelier : construire un assistant IA personnalisé (rédaction + reporting)
- Créer un tableau de bord automatisé (via Google Sheets ou Excel)
- Présentation orale des projets

PROGRAMME

Avancé

J1

Prompt engineering avancé

- Structurer et enchaîner des prompts complexes
- Création de personas et de rôles IA
- Gestion du ton, du style et des formats
- Automatisation de la production de contenus multicanaux

J2

Automatisation de process

- Utiliser les API d'IA dans des outils no-code
- Chaîner plusieurs outils (ex: ChatGPT → Sheets → CRM → Emailing)
- Automatiser le reporting et l'analyse de données
- Ateliers pratiques de création de scénarios complexes

J3

Gouvernance et intégration

- Gestion des accès
- Intégration dans les process existants de l'entreprise
- Gestion du changement et accompagnement des équipes

J4

Marketing automatisé avancé

- Automatiser les tunnels marketing (CRM, emailing, réseaux sociaux)
- Créer un chatbot conversationnel personnalisé pour les clients

J5

Mise en situation

- Cadrage d'un projet IA interne
- Mise en oeuvre complète (chatbot, automatisation, reporting)
- Présentation d'un plan de déploiement interne