

4 Marketing & Réseaux Sociaux



OBJECTIFS :

Débutant : apprendre à créer, gérer et animer des comptes professionnels sur les principaux réseaux sociaux.

Avancé : développer une stratégie marketing complète et automatisée sur les réseaux sociaux avec l'aide de l'IA.

PUBLIC VISÉ :

Débutant : salariés, indépendants ou entrepreneurs souhaitant acquérir les bases du marketing digital et des réseaux sociaux.

Avancé : professionnels maîtrisant les bases du marketing digital souhaitant booster leur stratégie avec l'IA et la publicité payante.

PRÉ-REQUIS

Débutant : Connaissances générales en communication ou utilisation personnelle des réseaux sociaux

Avancée : Avoir suivi la formation débutant ou avoir une première expérience en gestion de réseaux sociaux.

PROGRAMME :

Débutant/ Avancé
Programme donné à titre indicatif, sous réserve de modifications

PROGRAMME

Débutant

J1 Découvrir le marketing digital et les réseaux sociaux

- Comprendre les bases du marketing digital
- Panorama des réseaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X...
- Définir ses objectifs et son audience cible
- Créer ou optimiser ses premiers comptes professionnels

J2 Créer du contenu engageant avec l'aide de l'IA

- Bases de la création visuelle (Canva, CapCut, etc.)
- Générer des textes, légendes et hashtags avec ChatGPT
- Structurer un calendrier éditorial simple
- Planifier ses publications

J3 Animation et engagement de la communauté

- Répondre aux commentaires et messages
- Créer des interactions (sondages, jeux, stories)
- Comprendre les algorithmes de chaque plateforme
- Mesurer les premiers résultats

J4 Publicité et analyse des performances

- Introduction à la publicité payante (Facebook, Instagram Ads)
- Comprendre le ciblage et le budget
- Utiliser ChatGPT pour formuler des textes publicitaires
- Interpréter les statistiques de base

J5 Mise en situation pratique

- Création d'une page ou d'un compte professionnel complet
- Réalisation d'une mini-campagne de contenu
- Présentation des résultats et axes d'amélioration

PROGRAMME

Avancé

J1 Stratégie marketing multicanale avec IA

- Analyse concurrentielle automatisée avec outils IA
- Définition d'une stratégie omnicanale
- Identification des leviers de croissance
- Création d'un plan de communication digital sur 3 mois

J2 Création de contenu à haute valeur ajoutée

- Branding visuel avancé
- Génération automatisée de visuels et vidéos (IA : Canva Magic, Runway, ChatGPT Vision)
- Storytelling et copywriting persuasif
- Mise en place d'un calendrier éditorial automatisé

J3 Gestion et automatisation marketing

- Mise en place d'outils d'automatisation (Meta Business Suite, Buffer, Zapier)
- Gestion multicomptes et modération intelligente
- Utilisation de ChatGPT pour la relation client (réponses automatiques personnalisées)
- Analyse des KPIs et amélioration continue

J4 Campagnes publicitaires et IA marketing

- Création et optimisation de campagnes Meta, LinkedIn et TikTok Ads
- Génération d'annonces avec IA (textes, visuels, audiences)
- Mise en place d'un entonnoir de conversion automatisé
- Analyse de performance via Google Analytics et Meta Insights

J5 Mise en situation complète

- Élaboration d'une stratégie social media globale (contenu + pub + IA)
- Lancement d'une campagne multicanale réelle
- Présentation du plan marketing et analyse des performances