

3 Wordpress & E-commerce



OBJECTIFS :

Débutant : apprendre à créer et administrer un site vitrine WordPress simple et professionnel

Avancé : créer et gérer un site e-commerce WordPress

PUBLIC VISÉ :

Débutant : salariés sans expérience technique préalable en développement ou gestion de site.

Avancé : salariés maîtrisant les bases de WordPress et souhaitant développer une activité en ligne.

PRÉ-REQUIS :

Débutant : Notions HTML /CSS

Avancé : avoir suivi la formation débutant ou avoir une première expérience dans la création de site wordpress

PROGRAMME :

Débutant/ Avancé
Programme donné à titre indicatif, sous réserve de modifications

PROGRAMME

Débutant

J1 Découvrir WordPress

- Présentation du CMS WordPress et de ses usages
- Choix d'un nom de domaine et hébergement
- Installation et configuration de base
- Découverte de l'interface d'administration

J2 Création de pages et contenus avec IA

- Structurer l'arborescence du site
- Générer quelques textes (présentation, mentions légales) avec ChatGPT
- Créer des pages, articles et menusIntégrer du texte, des images, des vidéos
- Introduction aux thèmes WordPress

J3 Personnalisation et publication

- Choisir et personnaliser un thème graphique
- Ajouter des extensions utiles (sécurité, SEO, formulaires)
- Mettre en ligne son site
- Bonnes pratiques de maintenance

J4 Optimisation et référencement avec IA

- Bases du SEO (mots-clés, balises, structure)
- Générer quelques balises titres/métas avec IA
- Vitesse et sécurité du site
- Gestion des sauvegardes et mises à jour

J5 Mise en situation

- Créer un mini-site vitrine complet
- Mise en ligne

PROGRAMME

Avancé

J1 Mise en place d'une boutique en ligne avec IA

- Installation et configuration
- Générer quelques fiches produits avec ChatGPT
- Création du catalogue (produits simples, variables)
- Gestion des stocks, taxes et livraisons

J2 Design et expérience utilisateur

- Choix et personnalisation d'un thème e-commerce
- Optimisation du tunnel de commande
- Création de pages marketing (accueil, contact, offres)

J3 Gestion et sécurité

- Moyens de paiement sécurisés
- Suivi des commandes et gestion clientsSauvegardes, sécurité et RGPD

J4 Marketing et performance avec IA

- SEO avancé pour e-commerce
- Générer quelques descriptions produits avec ChatGPT
- Mise en place de campagnes publicitaires (Google, Meta Ads)
- Création d'emailings automatisés (abandon panier, fidélisation)

J5 Mise en situation

- Réalisation d'une boutique en ligne complète
- Présentation du site et plan de déploiement