

CONCEPTEUR DESIGNER UI

Formation à distance



Le concepteur Designer UI détermine comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine. Pour cela, il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

- Codes ROME : E1104, E1205
- Code CPF : 333065
- Code RNCP : 35634

OBJECTIFS :

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication.

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique. Réaliser, améliorer et animer des sites web.

BLOCS PROPOSÉS :

- Bloc 1 : graphisme multimédia, élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique
- Bloc 2 : gestion de projet, contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Bloc 3 : création de sites Web, concevoir, créer et administrer des pages web ainsi que réaliser un outil de communication numérique

MÉTIER VISÉS

UI Designer, Lead UI, Designer Web, Designer Chargé de communication digitale, Intégrateur HTML/CSS, Développeur front-end, Concepteur Multimédia

PÉRIODE DE FORMATION :

Prochaine session : Du 16/10/2023 au 31/07/2024

PARCOURS DE FORMATION :

640h en distanciel et journées de regroupement, 426h en auto-formation, 280 heures en entreprise

RÉUNION COLLECTIVE :

Le 05 octobre 2023

ACCESSIBILITÉ :

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute situation de handicap, nous contacter, un référent handicap est à votre disposition

TARIFS : Nous contacter



PUBLIC VISÉ :

Tout public, Demandeur d'emploi.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT :

Moyens pédagogiques : Cours théoriques, mémos, corrections d'exercices, projets de groupes, interventions de professionnels extérieurs et/ou d'anciens stagiaires, magazines et livres spécialisés.

Moyens techniques : Un ordinateur par stagiaire, vidéoprojecteur, Google Drive et Discord.

Moyens d'encadrement : Un formateur spécialisé par domaine de compétences et par groupe de 20 stagiaires. Les stagiaires bénéficient d'une assistance technique et pédagogique spécifique à la FOAD.

SUIVI D'EXÉCUTION :

Émargement électronique par demi-journée.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Bilan d'évaluation continue basé sur des exercices spécifiques à différents points clés de la formation (bilan d'évaluation en milieu et fin de parcours), quizz et mise en situation professionnelle reconstituées à partir de situations réelles.

FINANCEMENTS :

Transitions Pro (PTP), OPCO, Employeur, Pôle Emploi, la Région Occitanie, CPF, individuel.

PRÉ-REQUIS :

- Niveau Baccalauréat +2
- Aisance technique avec l'outil informatique et de la navigation internet
- Connaissances de base sur Photoshop
- Intérêt pour la nouvelles technologies
- Sens artistique indispensable
- Notions d'Anglais technique

MODALITÉS D'INSCRIPTION :

Sélection : Dossier de candidature avec CV, tests de positionnement et entretien individuel.

Délais d'accès : entre 1 et 4 semaines avant le début de la formation selon le financement.

Pour les financements Région Occitanie :

Prescription de formation (non obligatoire) auprès d'un conseiller (Pôle Emploi, Mission Locale, Conseil départemental, Cap Emploi), participation à une réunion collective. Parcours individualisé pour les stagiaires et possibilité de rémunération.

MODALITÉS DE VALIDATION :

Titre Professionnel "Concepteur Designer UI" de niveau 6 (Bac +3) inscrit au RNCP n°35634.

Accessible par capitalisation de blocs de compétences, présentation d'un projet réalisé en amont de la session d'examen, entretien technique, entretien final et présentation de l'ECF (évaluation en cours de formation) et dossier professionnel (DP).

VAE : La certification est ouverte à la VAE.

INTERVENANTS : Formateurs spécialisés dans les métiers du Web, formateurs expérimentés dans la formation pour adultes

PROGRAMME DE FORMATION

BLOC 1 : GRAPHISME MULTIMÉDIA - 133 heures

DAO Adobe Illustrator : illustrations vectorielles, reproductions de logos
 Montage et retouche d'images Adobe Photoshop
 Maquette et mise en page Adobe Indesign : créer des supports de communication print
 Chartes graphiques Print et Web : concevoir une charte graphique complète
 Maquettes interactives : concevoir des maquettes et prototypes

BLOC 2 : GESTION DE PROJET - 145 heures

Réflexion et analyse : mettre en oeuvre une stratégie webmarketing
 Contrôle et validation : optimiser en continu un site web ou une interface
 Promotion du site : rédiger du contenu pour le Web et concevoir les supports de diffusion
 Veille technique : assurer une veille professionnelle et technique

BLOC 3 : CRÉATION DE SITES WEB - 215 heures

L'intégration : maîtriser les langages HTML/CSS en vue d'une intégration
 Définition d'un projet Web : réalisation d'un site vitrine intégré à la main
 Intégration et mise en ligne : intégrer des pages Web HTML/CSS/Framework
 RWD et ERGONOMIE : concevoir et adapter des sites pour les appareils
 La création assistée de sites dynamiques : ajouter de l'interactivité avec Javascript
 Utilisation d'un CMS : adapter un système de gestion de contenus et bases de PHP/MySQL
 Création de boutiques d'E-commerce : utilisation de Woocommerce

TECHNIQUES DE RECHERCHES D'EMPLOI - 14 Heures

Repérage des compétences, des aptitudes, des motivations professionnelles
 Mise en situation professionnelle
 Droits applicables au travail
 Analyse des offres et ciblage des entreprises
 Développer et/ou construire son réseau, utiliser les réseaux sociaux professionnels, Web marketing

MODULES TRANSVERSES - 133 Heures

Accompagnement à la FAD
 Positionnement / Métiers / Intégration
 Introduction à l'informatique et à la cybersécurité
 Transition écologique et énergétique / Développement durable
 Citoyenneté
 Anglais
 Soft Skills
 Sauveteur secouriste du travail

MODULE IV : PÉRIODE D'APPLICATION EN ENTREPRISE - 280 heures

Stage pratique en entreprise

Chiffres publiés en 2022 : Taux de satisfaction 89% et taux de certification 92%